

Degraf International Open w Monte Carlo

Flekso w jaskini hazardu

Pytanie co może łączyć Monte Carlo, europejską stolicę hazardu i wyścigów samochodowych, z wiodącym producentem urządzeń fleksograficznych, od ubiegłego roku jest bezprzedmiotowe. Od dziś, nie tylko dla znawców problemu, jest to pierwszy pokaz firmy Degraf, który odbył się właśnie w tym niesamowitym miejscu!

■ Łukasz Mikołajczak



Nagrodę z rąk Riccardo De Caria, Prezesa Degraf odbiera Thierry Peeters, European Technical Manager z firmy Asahi Photoproducts.

We współczesnych realiach zorganizowanie dobrej konferencji czy seminarium nie jest wielce wysublimowanym przedsięwzięciem. Istnieje cały sztab firm i osób, które są wyspecjalizowane w realizacji tego typu wydarzeń. Jednakże przeprowadzenie spotkania, które na długo pozostanie w pamięci wszystkich uczestników to operacja warta uwagi. Ta sztuka udała się firmie Degraf i jej partnerom – firmom Mekrom i AZ. To właśnie one wykonały wspólnie w Monte Carlo kawał dobrej roboty na pierwszym Degraf International Open.

Spotkanie w stolicy Monako warto odnotować z kilku powodów. Po pierwsze – udało

się zaprosić ponad 180 osób z 52 krajów całego świata. Dzięki temu uzyskano najlepszą z możliwych reprezentację profesjonalistów funkcjonujących na rynku fleksograficznym, i na co dzień zajmujących się tą tematyką. Byli to zarówno klienci, jak i partnerzy oraz dziennikarze, którzy mogli się razem spotkać i wymienić swoimi doświadczeniami w zakresie flekso. Po drugie – Degraf International Open był wyśmienitym zwieńczeniem ponad dwudziestoletnich sukcesów firmy, a także okazją do wręczenia nagród dla jej kooperantów. Specjalne statuetki stanowiły formę podziękowania za wspólną drogę, która choć nie była łatwa, doprowadziła do

osiągnięcia niepodważalnych sukcesów na rynku. I w końcu po trzecie – konferencja była doskonałym pretekstem do pokazania nie tylko całego spectrum dostępnych urządzeń fleksograficznych firmy, ale też premierowych maszyn, które udostępniono szerokiej publiczności po raz pierwszy! Zastosowano w nich innowacyjne rozwiązania i technologie, a szczególną uwagę gości przyciągały najnowsze brandy – Concept 305 P, Concept 505 XP, Concept 505 DW Processors i rewolucyjny Concept 305 EDLF. „W mojej opinii prawdziwą rewelacją były maszyny Concept 505 DW Processors i XP z dwoma pojemnikami i systemami czyszczenia” – informuje Roman Ostrzycki z Reproserwis Usługi Graficzne Sp. z o.o. „Zainteresowała mnie także suszarka, której czas pracy był równie szybki jak bolidy F1, które jeżdżą ulicami Monte Carlo na Grand Prix. Niewątpliwie wrażenie wywarło także samo miejsce seminarium, a także możliwość porozmawiania z tak dużą liczbą specjalistów z całego świata”. Z polskich firm na Degraf Open byli też przedstawiciele Grafikusa – Wojciech Karlicki i Józef Jarosz, którzy także zostali pozytywnie zaskoczeni rozmachem całego przedsięwzięcia. „Wierzę, że spotkanie było udane, a razem spędzony czas nie był okresem straconym” – konstatował Riccardo De Caria, Prezes Degraf. „Jest to tylko pierwsze z wielu planowanych przez nas seminariów i konferencji, które w najbliższym czasie chcemy zorganizować. Ich celem będzie propagowanie nowych rozwiązań fleksograficznych i pokazanie ogromnego potencjału tego rynku”. Pozostaje mieć tylko nadzieję, że kolejne inicjatywy Degraf będą co najmniej tak samo udane jak ta, która miała miejsce w Monte Carlo.

Lista nagrodzonych partnerów Degraf:

1. Asahi Photoproducts
2. DuPont de Nemours
3. Flint Group
4. Kodak Graphic Communications
5. MacDermid Printing Solutions

Nagrody Specjalne Degraf:

1. Mr. Remi Loh
2. JV Imaging
3. Numaber



First Degraf International Open

7th December agenda:

- 11:00 Welcome
- 12:20 - 14:30 Lunch
- 14:30 - 16:00 Open House
- 16:30 Pick-Up from Hotel
- 20:00 Aperitif and Dinner with live music and magic show
- 22:00 Return to the hotel

Ponad 180 osób z 52 krajów całego świata miało w Monte Carlo prawdziwą ucztę fleksograficzną.



Wojciech Karlicki i Józef Jarosz, przedstawiciele firmy Grafikus przy premierowej maszynie Degraf – Concept 505 XP.



Gery Dubois, Sales Manager z Mekrom wyjaśnia sekrety jednego z urządzeń.