



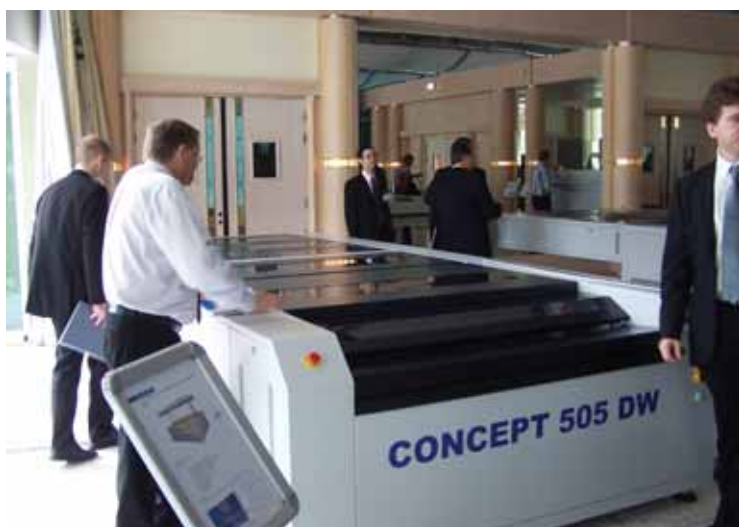
Riccardo De Caria, presidente de Degraf, hace entrega a Thierry Peeters, director técnico europeo de Asahi Photoproducts de uno de los galardones de reconocimiento.

Destacado proveedor de sistemas de flexografía para los principales fabricantes del mundo

■ Degraf celebra con gran éxito su primer Open Internacional

Más de 180 participantes de 52 países se dieron cita en Montecarlo en el evento organizado por Degraf en colaboración con Mekrom y AZ.

Juan Díaz Díaz



En las jornadas de puertas abiertas se expuso una parte representativa de las soluciones de Degraf.

El marco excepcional de Montecarlo, en Mónaco, sirvió para que Degraf, uno de los más destacados fabricantes de equipamiento para la producción de planchas para flexografía, reuniese a más de 180 personas, entre clientes, asociados, distribuidores, y periodistas, de todo el mundo en el primer evento, con alcance global, que la firma ha organizado para mostrar sus sistemas y su estrategia.

Dos décadas de éxitos

El acontecimiento tuvo como principal razón para su convocatoria la celebración de los más de 20 años de éxito de Degraf en el mercado de la flexografía.

Con sede central en Lacchiarella, a las afueras de Milán, Degraf es un grupo de empresas que lleva treinta años dedicándose al sector gráfico, especialmente en el campo de la producción de planchas flexográficas. Las soluciones de Degraf se distribuyen en el mercado internacional mediante dos vías: a través de clientes de referencia a los que suministra equipos en configuración OEM y que se venden, configurados según especificaciones de cada fabricante, como parte de soluciones para flexografía de DuPont, Flint, Asahi, Kodak, MacDermid, Toray o Jet, entre otros; o mediante pedidos que hacen sus distribuidores, entre los que se encuentra Mekrom, el principal distribuidor mundial de Degraf.



El Concept 201 HTD es una solución todo en uno para la reproducción de planchas con medidas de hasta 66 x 81 centímetros, ideal para etiquetas e impresión en banda estrecha, que integra el sistema de secado HDT.

La estrategia comercial de Degraf se basa en el suministro de soluciones únicas de alta tecnología a los principales fabricantes de equipamiento y a distribuidores independientes. Esta filosofía permite que la empresa cuente con una estructura más reducida y ágil que si tuviese que contar con su propia red de comercialización y soporte, permitiendo centrar todos los esfuerzos en el desarrollo y la fabricación de los equipamientos más avanzados del mercado.

Soluciones para todos los tamaños

La gama de equipos que desarrolla Degraf cubre todo el proceso de producción de planchas flexográficas, desde los tamaños más reducidos (66 x 81 centímetros) a las medidas más grandes (132 x 203 centímetros). Cuenta con unidades especializadas en exposición, proce-

sado, curado y secado de planchas así como con unidades *todo en uno* que combinan todas las tareas en un único dispositivo capaz de realizar la exposición, secado y acabado de las planchas, con importantes ahorros de espacio ocupado en planta. Degraf cuenta con un amplias existencias de repuestos con los que puede abastecer las necesidades de servicio técnico de cualquiera de sus clientes OEM o distribuidores.

Open House

Durante el primer Open Internacional de Degraf se presentaron oficialmente cuatro nuevas soluciones, que se suman a las más de veinte que tiene la empresa. Las novedades fueron las procesadoras Concept 305 P, Concept 505 XP, Concept 505 DW y la unidad multiproceso Concept 305 EDLF.

El evento giró en torno a las jornadas de puertas abiertas en las que se expuso una parte representativa de las soluciones de Degraf, incluyendo todas las novedades mencionadas.

Además de las novedades se demostraron unidades de Concept 201 HTD, Concept 400 ECLF, Concept 501 ETL, del equipo de secado Mekrom C300 HDT, que usa luz irradiada en lugar de aire caliente, y del equipo auxiliar para comprobar grosores de plancha Concept TG 500.

Especial para impresión de etiquetas

Uno de los sistemas que más destacó en las jornadas de puertas abiertas es el Concept 201 HTD. Se trata de una solución *todo en uno* para la reproducción de planchas con medidas de hasta 66 x 81 centímetros, ideal para etiquetas e

impresión en banda estrecha, que integra el sistema de secado HDT, asegurando un tiempo de secado especialmente breve. Las reducidas dimensiones de este sistema lo hacen especialmente indicado para talleres pequeños. La serie Concept 200 cuenta con otros dispositivos, y la Concept 201, de similares características, tiene un sistema de secado convencional.

Premios de reconocimiento

Uno de los momentos destacables del primer Open Internacional de Degraf fue la entrega de los galardones con los que la compañía quiso reconocer y agradecer el trabajo, dedicación y confianza de sus OEM, asociados y clientes. La ceremonia, presentada por **Ilario Calvo**, conductor de programas en la televisión francesa, tuvo lugar en la sala del Hotel Le Meridien Beach en la que se realizó el *open house*.

Los galardones de reconocimiento por el esfuerzo realizado, junto a Degraf, para contribuir a la mejora en el desarrollo y comercialización de las soluciones para flexografía de la firma se otorgaron a: **Thierry Peeters**, director técnico europeo de Asahi Photoproducts; **Ken de Kruyk**, responsable de relaciones con proveedores de DuPont de Nemours; **Holger Neumann**, director técnico de Flint Group; **Sebastian Rockstroh**, director de ventas de soluciones de packaging de Kodak Graphic Communications para EMEA; y **Dan Fry**, director de estrategia de producto de MacDermid Printing Solutions.

Además, se concedieron unos galardones especiales a: **Remi Loh**, responsable de equipamientos de Degraf para la zona de Asia-Pacífico; **Jim Vertullo**, presidente de JV Imaging; y **Livio Simionato**, consejero delegado de Numaber.

“Este evento ha supuesto un gran éxito para todos los que hemos participado en él”, dice Riccardo de Caria, presidente de Degraf. “Para nosotros es, solamente, el primer paso en una larga serie de eventos que organizaremos, en el futuro más cercano, con el fin de ampliar el conocimiento sobre nuestras soluciones y reunir a más y más empresas y personas que trabajan con nosotros, escogen nuestras soluciones y están satisfechos con los ‘conceptos’ innovadores y los altos niveles de servicio que proporcionamos”. •



Jacques Dutard responsable comercial de Degraf explicando las particularidades técnicas de las soluciones para flexografía de la empresa.