

# Conversion

de películas, foil, papel y cartón



Tecnología Flexográfica Para Impresores & Convertidores

## FLEXO ESPAÑOL

PREPRESA PARA FLEXO EN 10 ESTACIONES



## Electrónica impresa para empaques y etiquetas

Bolsapel, de Argentina, incursiona en mercado de mangas contraíbles

What has the effect of the medicine been the last 24 hours?

- none
- little
- moderate
- good



Primer Abierto Internacional de Degraf, en Monte-Carlo:

# Revolucionarios Conceptos en producción de planchas flexográficas

Más de 180 participantes, procedentes de 52 países, se reunieron en diciembre pasado en Monte-Carlo (Mónaco), para conocer los desarrollos y revolucionarios logros de la firma italiana Degraf, una de las compañías líderes mundiales en manufactura de equipos para fabricación de planchas flexográficas.

Por **Lilián Robayo**, Editora de Conversión

**A**unque desde hace varios años Degraf SpA es uno de los fabricantes líderes mundiales en el diseño y desarrollo de equipo para la manufactura de planchas flexográficas, entre muchos flexógrafos es un nombre todavía desconocido. ¿La razón? Sus soluciones tecnológicas se distribuyen por todo el globo bajo las marcas de las grandes empresas fabricantes de consumibles, como Asahi, DuPont, Flint (Planchas de Impresión), Jet, Kodak, MacDermid, y Toray, entre muchas otras. Aunque algunos de estos fabricantes también desarrollan —por sí mismos— tecnologías para la producción de planchas de fotopolímero, ellos también adquieren este tipo de soluciones de la empresa italiana Degraf, para posteriormente

comercializarlos entre sus clientes bajo sus marcas, al igual que lo hacen con sus consumibles.

¿Cuál es la aproximación que utiliza Degraf para comercializar sus soluciones en el mercado? Degraf está completamente enfocada en la investigación y desarrollo. Su estrategia consiste en comercializar su equipo a través de *OEMs* que tienen en el mercado ya, muy establecidos, los canales de distribución y venta de manera directa o indirecta. En muy contadas ocasiones Degraf entra en contacto directo con los impresores o los talleres. A través de las *OEMs*, Degraf cubre hoy, comercialmente, el mercado global.

De hecho América Latina figura entre sus mercados más importantes. De acuerdo con Jacques Dutard, Gerente de Ventas de Degraf, la mayoría de los países latinoamericanos —y especialmente Colombia, Brasil, Chile y Argentina— son mercados con gran potencial para los equipos de esta empresa. Degraf ha implementado una agresiva estrategia de presencia y penetración en estos mercados latinoamericanos, mediante la conformación de una red de agentes.

Los grandes fabricantes de planchas de fotopolímero del mundo ofrecen desde hace varios años maquinaria de Degraf como un apoyo a sus ventas; de esta forma pueden ofrecerles a sus clientes los equipos de procesamiento y las planchas como un



Riccardo De Caria, Presidente y Fundador de Degraf

paquete integral y una solución llave en mano.

## Reunión internacional en Monte-Carlo

Del 7 al 9 de diciembre pasados, en el Hotel *Le Meridien* de Monte-Carlo (Mónaco), Degraf SpA —en asocio con AZ y su principal socio en distribución, Mekrom— organizó un evento de primer nivel que sirvió como *Open-House* para dar a conocer ante nuestra industria sus revolucionarios desarrollos más recientes.

Ante un selecto grupo de más de 180 participantes procedentes de 54 países —entre los que figuraban sus clientes, socios, representantes de *OEMs* y 30 periodistas especializados en artes gráficas y conversión— la fabricante italiana demostró cómo ostenta una sólida y significativa trayectoria en la innovación, investigación y desarrollo de tecnología en equipos para la exposición, procesamiento, secado y terminación de planchas de fotopolímero (Ver recuadro 1).

“El Primer Abierto de Degraf fue un gran éxito para todos las partes involucradas en él, afirmó al final del evento Riccardo De Caria, Presidente del Grupo. “Y esta es solamente la primera de una larga serie de reuniones que estaremos organizando en el futuro, para invitar a más y más compañías y personas que trabajan con nosotros, eligen nuestras



José Suñol, Representante de Degraf en América Latina, y Jacques Dutard, Gerente de Ventas de Degraf, durante el Primer Abierto Internacional de Degraf, en Monte-Carlo

