

# Alla scoperta di Degraf

*Degraf ha presentato la propria realtà di azienda che progetta e costruisce apparecchiature per prodotti per la prestampa flexo*

Mario Di Berardino

*Nella splendida cornice delle verdi colline trevigiane sulla via del prosecco, al Castello di CastelBrando, appartenuto ai Conti Brandolini e prima ancora feudo di grandi capitani di ventura della Serenissima, tra i quali il Gattamelata, Degraf ha riunito nei giorni 4 e 5 maggio scorso 24 giornalisti specializzati nella stampa flexo, provenienti da India, Canada, Singapore, Argentina, Hong Kong, nonché da diversi paesi europei e dall'Italia, in rappresentanza di sei riviste del settore tra*

*le quali Graphicus.*

*L'occasione o "l'Evento", come lo ha definito Degraf, è stata voluta per far conoscere una realtà finora poco conosciuta alla maggior parte degli addetti ai lavori, tuttavia così attuale e radicata nel comparto della flessografia, come emerso nel corso di questa conferenza, da non lasciare alcun dubbio sulle capacità della Degraf e sulla validità del suo lavoro: crediamo che lo scopo sia stato raggiunto.*



Da sinistra, Jacques Dutard, Key Accounts Sales Manager di Degraf, Jean-Pierre Ferrante, Amministratore Delegato di Degraf, a destra Livio Simionato Amministratore della NuMaber S.r.l. di Roncade (TV) che sta presentando la propria società

**L'**evento si è articolato in due momenti. Nella prima parte, nel corso della mattinata di venerdì, **Jean-Pierre Ferrante**, Amministratore Delegato della **Degraf**, ha fatto il punto sulla attuale situazione della flessografia e sullo sviluppo che questa tecnica di

stampa sta sempre più manifestando a scapito delle altre forme di stampa offset e rotocalco; ne ha illustrato le peculiarità e i vantaggi in confronto con la stampa offset, nonché i mercati nei quali maggiormente viene utilizzata: imballaggi flessibili, imballaggi in ondulato, etichette,

giornali, laminati in metallo, moduli commerciali, inserti, ecc.

Ferrante ha altresì descritto l'area nella quale opera la Degraf: il settore della prestampa, che non è altro che il complesso processo tecnologico che porta alla produzione dello stampato, che in flessografia

assunte caratteristiche particolari e più complesse rispetto a quelle della stampa offset.

**Jacques Dutard**, direttore commerciale Degraf, ha quindi illustrato il profilo del gruppo e la tipologia dei suoi prodotti: attrezzature che vanno da quelle con un'unica funzione, relativamente all'esposizione, allo sviluppo, all'asciugatura e alla finitura delle lastre fotopolimeriche, a quelle 'multiprocesso' che consentono di approntare le lastre con un procedimento consequenziale su una unica macchina.

## Produttività elevata

**Riccardo De Caria**, CEO Degraf, ha invece illustrato quelli che saranno gli sviluppi tecnologici nell'ambito produttivo dell'azienda: primo fra tutti, l'impiego in un prossimo futuro di speciali processori che, pur semplificando le procedure, consentiranno una elevata produttività con una accelerazione nel procedimento di preparazione delle lastre (fino a 5-6 lastre/ora), la possibilità di ridurre i rischi e gli

errori nella preparazione e una riduzione degli scarti.


De Caria ha inoltre sottolineato la volontà di Degraf di continuare sulla strada intrapresa fin dall'inizio che è quella di un'azienda orientata sulle idee e sui concetti che portano allo sviluppo tecnologico delle attrezzature, come ad esempio, i nuovi forni serie *HTD 300* e *500*, per formati lastra 90 x 120 cm e 132 x 203 cm, che con una nuova concezione tecnica applicata al sistema di essiccazione, sono in grado di asciugare le lastre in un terzo del tempo normalmente necessario. Questo senza alcuna velleità in ambito commerciale lasciando questo compito ai grandi marchi con i quali ha finora lavorato in partnership.

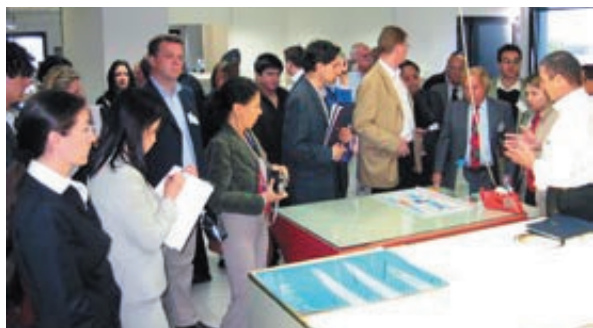
## Una visita operativa

Tra la prima e la seconda parte dell'incontro, i giornalisti partecipanti hanno avuto l'opportunità di approfondire gli aspetti operativi e tecnologici delle attrezzature Degraf presso l'azienda **NuMaber**, una società che opera

nel settore della flessografia per la progettazione e l'esecuzione di impianti stampa flessografici: impianti stampa completi, dalle semplici scritte a un colore sino agli impianti con immagini che utilizzano svariati tipi di retino e più colori (per la stampa analogica e digitale), nonché per la preparazione di lastre per la verniciatura per stampa offset.

La NuMaber utilizza complessivamente undici impianti Degraf per il processo completo di preparazione e si avvale con soddisfazione della collaborazione diretta di quest'ultima che, in relazione a un preciso concetto di partnership non fa mancare a NuMaber il suo costante apporto tecnologico e la sua assistenza. L'Evento si è chiuso nella serata di venerdì con una caratteristica e originale cena medievale in una delle più belle sale del castello: quella del Teatro Sansovino.

Un plauso è dovuto al **Gruppo Domino**, agenzia di Legnano che con grande professionalità ha gestito tutto l'incontro nei suoi aspetti logistici e organizzativi. 



Livio Simionato illustra alla stampa le fasi di preparazione delle lastre polimeriche presso il laboratorio della NuMaber



Una vasta gamma di campioni di imballi stampati con lastre polimeriche allestite dalla NuMaber

## Chi è Degraf

Degraf S.p.A. è la società capogruppo di una serie di aziende che operano a livello internazionale nello sviluppo e nella progettazione di attrezzature destinate alla produzione di lastre in ambito flessografico. Con sede a Lacchiarella, alle porte di Milano, è sorta circa cinque anni fa per lo spirito e l'intraprendenza di alcune persone che si sono messe insieme per costruire queste attrezzature con l'intento di dare un miglior servizio alla stampa flessografica. La società in questi anni ha fatto dello sviluppo tecnologico la sua missione principale e focalizza la sua produzione su: innovazione tecnologica, affidabilità nelle soluzioni, qualità del prodotto finito.

Il successo ottenuto sino a oggi dall'azienda deriva da una precisa strategia operativa basata principalmente sull'analisi di come opera l'utente nonché sulla conoscenza e sull'approfondimento delle sue esigenze, predisponendo di conseguenza gli investimenti necessari per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni innovative sotto l'aspetto tecnologico, al fine di consentire alle aziende operative una sempre maggiore competitività sul mercato, con l'affidabilità delle attrezzature e un servizio di assistenza tecnica di prim'ordine.

Degraf annovera tra i principali partner commerciali nell'industria flessografica società come Dupont, Flint Group, Asahi, Kodak, MacDermid, Toray e Jet, con circa duemila installazioni in tutto il mondo.